

CEARÁ MAIS DIGITAL: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA GOVERNANÇA INTERFEDERATIVA EFICAZ

1- NOME DO PROJETO CEARÁ MAIS DIGITAL: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA GOVERNANÇA INTERFEDERATIVA EFICAZ 2- OBJETIVO (O QUE SE PLANEJA ALCANÇAR AO FINAL DO PROJETO? PARA QUAL FINALIDADE FOI CONCEBIDO?) O PROJETO VISA DESENVOLVER E IMPLEMENTAR FERRAMENTAS DIGITAIS PARA OTIMIZAR PROCESSOS E MELHORAR A EFICIÊNCIA DA GESTÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS, PROMOVENDO A INTEGRAÇÃO ENTRE ESTADO E MUNICÍPIOS. BUSCA-SE, AO FINAL, O FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA INTERFEDERATIVA E O APRIMORAMENTO DA GESTÃO FISCAL ATRAVÉS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, CAPACITAÇÃO E FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO INOVADOR. PROMOVER UMA TRANSFORMAÇÃO ESTRUTURAL NA CULTURA FISCAL E NA GESTÃO PÚBLICA POR MEIO DA DIGITALIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E INOVAÇÃO, COM FOCO EM FORTALECER A GOVERNANÇA INTERFEDERATIVA E VALORIZAR A FUNÇÃO SOCIAL DOS TRIBUTOS. O PROJETO VISA AO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS TÉCNICAS, DIFUSÃO DA EDUCAÇÃO FISCAL, FOMENTO À INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E INTEGRAÇÃO ENTRE ESTADO E MUNICÍPIOS, COM IMPACTO DIRETO NA EFICIÊNCIA DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS E NA TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO. 3- ESCOPO DO PROJETO (O PROJETO ABORDA A OBRIGAÇÃO DO CIDADÃO PAGAR TRIBUTOS, OU COMO OS RECURSOS PÚBLICOS SÃO APLICADOS? OU O PROJETO VISA TRATAR DE OUTRO ASPECTO DA FUNÇÃO SOCIAL DO TRIBUTOS, COMO POR EXEMPLO A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO PÚBLICO? EM QUAL (QUAIS) DISCIPLINA (S) O PROJETO É EXECUTADO? SUA TEMÁTICA É TRANSVERSAL? O PROJETO ABORDA ASPECTOS DA FUNÇÃO SOCIAL DO TRIBUTOS RELACIONADOS À APLICAÇÃO EFICIENTE DOS RECURSOS PÚBLICOS E À COORDENAÇÃO ENTRE ENTES FEDERATIVOS, NÃO SE RESTRINGINDO À OBRIGAÇÃO TRIBUTÁRIA EM SI. É EXECUTADO PRINCIPALMENTE NA DISCIPLINA DE EDUCAÇÃO FISCAL E GESTÃO PÚBLICA, COM FORTE TRANSVERSALIDADE ENTRE INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, ECONOMIA, DIREITO E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. O PROJETO ATUA DE FORMA TRANSVERSAL NA EDUCAÇÃO FISCAL, CONTEMPLANDO: A FUNÇÃO SOCIAL DOS TRIBUTOS, PROMOVENDO COMPREENSÃO SOBRE ARRECADAÇÃO, ORÇAMENTO, RESPONSABILIDADE FISCAL, COORDENAÇÃO FEDERATIVA E DIGITALIZAÇÃO DA GESTÃO; APLICAÇÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS E TRANSPARÊNCIA; PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO PÚBLICO, VIA CONSCIENTIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS AGENTES PÚBLICOS; EXECUÇÃO EM DISCIPLINAS COMO: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DIREITO TRIBUTÁRIO, CONTABILIDADE PÚBLICA, INOVAÇÃO GOVERNAMENTAL E GESTÃO DE STARTUPS; AÇÕES DE FORMAÇÃO, EMPREENDEDORISMO CÍVICO, ACELERAÇÃO DE SOLUÇÕES E DEMOCRATIZAÇÃO DIGITAL EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS, STARTUPS E SOCIEDADE CIVIL. 4- JUSTIFICATIVA (POR QUE SE DECIDIU ABORDAR A TEMÁTICA DA EDUCAÇÃO FISCAL? HOUVE ALGUM FATO MOTIVADOR? COMO FOI O PROCESSO DE CONCEPÇÃO DO PROJETO?) A INICIATIVA DECORRE DA NECESSIDADE DE PROMOVER UMA GOVERNANÇA PÚBLICA MAIS EFICIENTE E TRANSPARENTE. A TEMÁTICA DA EDUCAÇÃO FISCAL FOI ESCOLHIDA COMO MEIO PARA QUALIFICAR OS AGENTES PÚBLICOS E FORTALECER A COOPERAÇÃO ENTRE ESTADO E MUNICÍPIOS. O PROJETO NASCEU DO DESAFIO DE UNIR CAPACITAÇÃO, INOVAÇÃO E VOCAÇÃO EMPREENDEDORA, CONTEMPLANDO AINDA A ACELERAÇÃO DE STARTUPS COM SOLUÇÕES PARA A GESTÃO PÚBLICA. A INICIATIVA NASCE DIANTE DE GRANDES DESAFIOS ESTRUTURAIS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA, COMO A BAIXA EFICIÊNCIA FISCAL, FRAGILIDADES NA COOPERAÇÃO FEDERATIVA E O DISTANCIAMENTO ENTRE CIDADÃO, TRIBUTOS E RETORNO SOCIAL. A PROPOSTA SURTIU DA NECESSIDADE DE INTEGRAR EDUCAÇÃO FISCAL, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COMO FERRAMENTAS PARA: RESGATAR A CONFIANÇA NO PODER PÚBLICO; DESPERTAR CONSCIÊNCIA CIDADÃ SOBRE TRIBUTOS E CONTROLE SOCIAL; OTIMIZAR O USO DOS RECURSOS PÚBLICOS COM TECNOLOGIAS QUE AMPLIEM O ALCANCE E A TRANSPARÊNCIA. O PROJETO DEMONSTRA CLARA INOVAÇÃO DE ABORDAGEM E SOLUÇÃO, INTEGRANDO CAPACITAÇÃO, ACELERAÇÃO

DE STARTUPS E PLATAFORMAS DIGITAIS CUSTOMIZADAS. 5- PÚBLICO (QUAL O PÚBLICO QUE PARTICIPA DAS ATIVIDADES DO PROJETO? ALUNOS? SÉRIES? ENVOLVE PESSOAS DA COMUNIDADE? RELACIONE TODOS OS PÚBLICOS, DIRETA OU INDIRETAMENTE, ENVOLVIDOS NAS ATIVIDADES DO PROJETO). O PROJETO ABRANGE: ALUNOS (CURSO “GESTÃO FISCAL INTERFEDERATIVA” – 2.968 ALUNOS NA PRIMEIRA TURMA E 812 NA SEGUNDA ATÉ JULHO DE 2025); SERVIDORES PÚBLICOS MUNICIPAIS E ESTADUAIS; STARTUPS E EMPREENDEDORES DO CEARÁ; TÉCNICOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA; COMISSÃO AVALIADORA DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO; SOCIEDADE CIVIL INDIRETAMENTE, VIA CONTEÚDOS ABERTOS E PUBLICAÇÕES. DIRETAMENTE IMPACTADOS: 2.968 ALUNOS DA PRIMEIRA TURMA E 812 DA SEGUNDA (EM ANDAMENTO) DO CURSO “GESTÃO FISCAL INTERFEDERATIVA”; 10 STARTUPS CEARENSES PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO (9 EFETIVAMENTE ACELERADAS); TÉCNICOS E GESTORES MUNICIPAIS E ESTADUAIS. INDIRETAMENTE IMPACTADOS: CIDADÃOS CEARENSES ALCANÇADOS VIA CAMPANHAS DIGITAIS, WEBCONTENTS, REDES SOCIAIS, MÍDIAS E SEMINÁRIOS; COMUNIDADE ACADÊMICA E SOCIEDADE CIVIL, POR MEIO DE ACESSO GRATUITO A CONTEÚDOS, TRANSMISSÕES E PUBLICAÇÃO IMPRESSA/DIGITAL; COMUNIDADES DE INOVAÇÃO E ECOSSISTEMAS DE EMPREENDEDORISMO PÚBLICO. 6- O PROJETO ESTÁ EM DESENVOLVIMENTO? TEVE INÍCIO NESTE EXERCÍCIO? TERÁ CONTINUIDADE NO EXERCÍCIO SEGUINTE? SIM. O PROJETO FOI INICIADO EM 2024, ESTÁ EM PLENA EXECUÇÃO EM 2025 (COM SEGUNDA TURMA EM ANDAMENTO) E TERÁ CONTINUIDADE COM NOVAS ENTREGAS PREVISTAS NO ADITIVO, COMO SEMINÁRIO, OFICINAS E PUBLICAÇÃO DE LIVRO. SIM. O PROJETO TEVE INÍCIO EM 2024 E ESTÁ EM PLENA EXECUÇÃO NO EXERCÍCIO DE 2025, COM: SEGUNDA TURMA EM ANDAMENTO; OFICINAS PRESENCIAIS COM A CARAVANA CEARÁ UM SÓ; SEMINÁRIO REALIZADO DE FORMA HÍBRIDA, PRESENCIAL E COM TRANSMISSÃO AO VIVO; PRODUÇÃO DE LIVRO E NOVOS CONTEÚDOS; PREVISÃO DE CONTINUIDADE E AMPLIAÇÃO POR MEIO DE NOVAS PARCERIAS. 7- CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (DESCREVA AS ETAPAS). ETAPAS: CURSO EAD (2 TURMAS, COM FASCÍCULOS, VIDEOAULAS, PODCASTS, AVA); LIVES E WEBCONTENTS; SEMINÁRIO (TRANSMISSÃO AO VIVO); PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE STARTUPS (SELEÇÃO, WORKSHOPS E MENTORIAS); OFICINAS PRESENCIAIS COM A CARAVANA CEARÁ UM SÓ; CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO E PRODUÇÃO DE MÍDIA; ELABORAÇÃO DE LIVRO E CONTEÚDOS ADICIONAIS. ETAPAS JÁ EXECUTADAS E EM ANDAMENTO: PERÍODO ATIVIDADES DEZ/2024 – JAN/2025 DIVULGAÇÃO E INSCRIÇÕES PARA O CURSO JAN – MAR/2025 REALIZAÇÃO DO CURSO (TURMA 1), PODCASTS, VIDEOAULAS, FASCÍCULOS, LIVES E WEBCONTENTS MAR – MAI/2025 PROGRAMA DE ACELERAÇÃO: SELEÇÃO, WORKSHOPS, MENTORIAS MAI – JUN/2025 SEGUNDA TURMA DO CURSO, OFICINAS PRESENCIAIS E NOVAS CAMPANHAS JUN – NOV/2025 SEMINÁRIO, LIVRO, WEBCONTENTS DE STARTUPS VENCEDORAS, AÇÕES DE MÍDIA E AVALIAÇÃO FINAL MAIO – NOV/2025 OFICINAS PRESENCIAIS COM A CARAVANA CEARÁ UM SÓ SOBRE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, LEVANDO CONHECIMENTO ÀS 14 REGIÕES DE PLANEJAMENTO DO ESTADO DO CEARÁ, DE MODO A FORMAR GESTORES E SERVIDORES PÚBLICOS DOS 184 MUNICÍPIOS CEARENSES, UMA VERDADEIRA INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA ESTADUAL 8- RECURSOS (QUAIS OS RECURSOS SÃO USADOS/APLICADOS NAS ATIVIDADES DO PROJETO? OS RECURSOS FORAM RECEBIDOS DE OUTRAS FONTES (SUPERINTENDÊNCIA DE ENSINO, OUTROS? OU SÃO DE CONCEPÇÃO PRÓPRIA?) O RECURSO É PRÓPRIO, TENDO ORIGEM NA PRÓPRIA ESCOLA DE GESTÃO PÚBLICA DO ESTADO DO CEARÁ. 9- METAS – AVALIAÇÃO (FORAM ESTABELECIDAS METAS QUANTITATIVAS? ELAS FORAM ATINGIDAS? OU FOI ADOTADO ALGUM INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO? O APROVEITAMENTO DOS ALUNOS É MEDIDO POR ALGUM CRITÉRIO?) FORAM ESTABELECIDAS METAS QUANTITATIVAS: POR EXEMPLO, A META ERA 2.500 ALUNOS, ATINGIMOS 2.968 ALUNOS NA PRIMEIRA TURMA DO CURSO, ALÉM DE ACELERAÇÃO DE 10 STARTUPS; A AVALIAÇÃO DO CURSO INCLUI CRITÉRIOS DE DESEMPENHO, TUTORIA, AVALIAÇÃO FINAL E CERTIFICAÇÃO; PARA AS STARTUPS, FORAM APLICADOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO COM BANCA AVALIADORA E INSTRUMENTOS DE AFERIÇÃO DE SATISFAÇÃO NOS WORKSHOPS E MENTORIAS; INDICADORES DE MÍDIA, ENGAJAMENTO E DIVULGAÇÃO TAMBÉM SÃO MONITORADOS. METAS

QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS CLARAMENTE ESTABELECIDAS: TURMA 1: META ERA 2.500 ALUNOS, ATINGIMOS 2.968 ALUNOS INSCRITOS (META SUPERADA); TURMA 2: 812 ALUNOS JÁ INSCRITOS (ATÉ JULHO/2025); STARTUPS: 10 SELECIONADAS, 9 ACELERADAS; OFICINAS: 14 PREVISTAS, 06 OFICINAS JÁ REALIZADAS; SEMINÁRIO: 1 EVENTO REALIZADO COM TRANSMISSÃO DIGITAL; AVALIAÇÃO: INSTRUMENTOS APLICADOS EM WORKSHOPS, MENTORIAS E CURSO; INDICADORES: SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES, ALCANCE DAS MÍDIAS, ENGAJAMENTO NAS REDES, PUBLICAÇÕES VEICULADAS, DESEMPENHO ACADÊMICO, SOLUÇÕES CRIADAS POR STARTUPS. 10- CITE OUTRAS INFORMAÇÕES QUE JULGUE IMPORTANTE ACRESCENTAR PARA AVALIAÇÃO. O PROJETO SE DESTACA PELA INTEGRAÇÃO DE CAPACITAÇÃO COM INOVAÇÃO TECNOLÓGICA; ATUA EM MÚLTIPLOS CANAIS E MÍDIAS, COM AMPLA DIVULGAÇÃO E ALCANCE; A TRANSVERSALIDADE TEMÁTICA FORTALECE A GOVERNANÇA INTERFEDERATIVA POR MEIO DE PRÁTICAS INOVADORAS; O ENVOLVIMENTO DIRETO COM STARTUPS E A REALIZAÇÃO DE OFICINAS PRESENCIAIS INDICAM ALCANCE PRÁTICO E TRANSFORMADOR NOS TERRITÓRIOS CEARENSES. CARÁTER INOVADOR E REPLICÁVEL: O MODELO DO PROJETO PODE SER ADOTADO POR OUTROS ESTADOS E MUNICÍPIOS BRASILEIROS; USO INTENSIVO DE TECNOLOGIA: AMBIENTES DIGITAIS, PODCASTS, TRANSMISSÕES E PLATAFORMA DE ENSINO ROBUSTA E CUSTOMIZADA; FORTALECIMENTO DA CIDADANIA FISCAL: ESTIMULA O CONTROLE SOCIAL, A COMPREENSÃO DA FUNÇÃO SOCIAL DOS TRIBUTOS E A CULTURA DE RESPONSABILIDADE PÚBLICA; INTEGRAÇÃO INTERFEDERATIVA: ATUA DIRETAMENTE NO FORTALECIMENTO DA ARTICULAÇÃO ENTRE ESFERAS DE GOVERNO; PRODUÇÃO DE SOLUÇÕES REAIS: STARTUPS CRIARAM FERRAMENTAS APLICÁVEIS À GESTÃO FISCAL E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS; LEGADO DE TRANSFORMAÇÃO: A FORMAÇÃO GERADA PERMANECE COM OS SERVIDORES E GESTORES LOCAIS, FORTALECENDO A GESTÃO PÚBLICA COM BASE EM EVIDÊNCIAS, INOVAÇÃO E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ.

**NOME DO COORDENADOR:
SAULO MOREIRA BRAGA**