

EDUCAÇÃO FISCAL - SABER É UM DIREITO

PROJETO DE EDUCAÇÃO FISCAL NAS ESCOLAS

1. INTRODUÇÃO EM UM MUNDO ONDE A CIDADANIA ATIVA E O ENGAJAMENTO CÍVICO SÃO CRUCIAIS PARA UMA SOCIEDADE EQUITATIVA E SUSTENTÁVEL, A COMPREENSÃO DOS PRINCÍPIOS FISCAIS E A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A GESTÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS SÃO FUNDAMENTAIS. O PROJETO DE EDUCAÇÃO FISCAL NAS ESCOLAS, INICIATIVA DA PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABIRITO ATRAVÉS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA, VISA CAPACITAR ESTUDANTES, EDUCADORES E COMUNIDADES ESCOLARES. ESTE PROJETO RESPONDE À NECESSIDADE DE FORNECER AOS JOVENS FERRAMENTAS PARA COMPREENDER O SISTEMA TRIBUTÁRIO E O IMPACTO DOS RECURSOS ARRECADADOS NA QUALIDADE DE VIDA E INFRAESTRUTURA DO MUNICÍPIO. A EDUCAÇÃO FISCAL ESTIMULA A FORMAÇÃO DE CIDADÃOS CONSCIENTES E ATIVOS NA CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE JUSTA E RESPONSÁVEL.

2. OBJETIVOS QUALITATIVOS DESENVOLVER A CONSCIÊNCIA CIDADÃ DOS ESTUDANTES SOBRE A RESPONSABILIDADE FISCAL E O SISTEMA TRIBUTÁRIO. INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS NA FISCALIZAÇÃO DOS GASTOS PÚBLICOS. ESTABELECEER UMA CULTURA DE TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO DOS RECURSOS PÚBLICOS DESDE A JUVENTUDE. REDUZIR A SONEGAÇÃO FISCAL E AUMENTAR A ARRECADAÇÃO MUNICIPAL DE FORMA JUSTA E LEGAL. FORTALECER A PARCERIA ENTRE A SECRETARIA DA FAZENDA E AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO.

3. OBJETIVOS QUANTITATIVOS ALCANÇAR PELO MENOS 80% DAS ESCOLAS DO MUNICÍPIO ATÉ O FINAL DO SEGUNDO ANO DE PROJETO. REALIZAR NO MÍNIMO 20 PALESTRAS EDUCATIVAS EM ESCOLAS ANUALMENTE. CAPACITAR PELO MENOS 150 EDUCADORES POR ANO SOBRE CONCEITOS FISCAIS E ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS. ENVOLVER DIRETAMENTE PELO MENOS 5.000 ESTUDANTES EM ATIVIDADES PRÁTICAS NO PRIMEIRO ANO DO PROJETO. ESTABELECEER PARCERIAS COM NO MÍNIMO 3 INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PARA ENVOLVER UNIVERSITÁRIOS COMO VOLUNTÁRIOS. AUMENTAR EM 20% O CONHECIMENTO DOS ALUNOS SOBRE CONCEITOS FISCAIS ATÉ O FINAL DO TERCEIRO ANO DO PROJETO. ALCANÇAR UMA PARTICIPAÇÃO DE NO MÍNIMO 70% DOS ESTUDANTES EM CONCURSOS DE REDAÇÃO, DESENHOS E DEBATES SOBRE TEMAS FISCAIS. PROMOVER PELO MENOS 2 EVENTOS PÚBLICOS ANUAIS DE CONSCIENTIZAÇÃO FISCAL, COM A PARTICIPAÇÃO DE 500 ALUNOS E MEMBROS DA COMUNIDADE. CRIAR UMA PLATAFORMA ONLINE COM PELO MENOS 500 ACESSOS MENSIS ATÉ O FINAL DO SEGUNDO ANO DO PROJETO. UTILIZAR GAMES, SOFTWARE E RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA IMPLEMENTAR EDUCAÇÃO FISCAL COM A PARTICIPAÇÃO DE NO MÍNIMO 500 ALUNOS. UTILIZAR RECURSOS LÚDICOS COMO REVISTINHAS PARA INTRODUIR CONTEÚDO DE EDUCAÇÃO FISCAL PARA NO MÍNIMO 500 ALUNOS.

4. PÚBLICO-ALVO ESTUDANTES: ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO, PRINCIPAIS FOCOS DO PROJETO. EDUCADORES: PROFESSORES E EDUCADORES QUE ATUAM NAS ESCOLAS. DIRETORES E COORDENADORES: EQUIPE DE GESTÃO ESCOLAR. FAMÍLIAS E RESPONSÁVEIS: PAIS E RESPONSÁVEIS PELOS ALUNOS. COMUNIDADE LOCAL: A COMUNIDADE EM TORNO DAS ESCOLAS. UNIVERSIDADES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS INTERESSADOS EM VOLUNTARIAR-SE OU COLABORAR COM O PROJETO.

5. PRINCIPAIS AÇÕES DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS EDUCATIVOS: CRIAR CARTILHAS, REVISTINHAS, GUIAS, FOLHETOS E VÍDEOS EDUCATIVOS. ELABORAR JOGOS INTERATIVOS E GAMES ELETRÔNICOS SOBRE TRIBUTAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS PÚBLICOS. CAPACITAÇÃO DE EDUCADORES: WORKSHOPS E SESSÕES DE FORMAÇÃO PARA PROFESSORES. MATERIAIS EDUCATIVOS ESPECÍFICOS PARA APOIAR OS EDUCADORES. TEATROS EDUCATIVOS SOBRE IMPOSTOS E TRIBUTOS. PALESTRAS E WORKSHOPS: PALESTRAS INTERATIVAS NAS ESCOLAS SOBRE IMPOSTOS, ARRECADAÇÃO MUNICIPAL E USO DOS RECURSOS. WORKSHOPS PRÁTICOS DISCUTINDO CASOS FICTÍCIOS E DECISÕES FINANCEIRAS. COMPETIÇÕES E ATIVIDADES LÚDICAS: CONCURSOS DE REDAÇÃO, DEBATES, GINCANAS E CONCURSO DE DESENHO. SIMULAÇÕES DE ORÇAMENTO PARTICIPATIVO E CRIAÇÃO DE GAMES EDUCATIVOS. EVENTOS DE CONSCIENTIZAÇÃO: FEIRAS DE EDUCAÇÃO

FISCAL E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS COMUNITÁRIOS. BLITZ FISCAL EM EVENTOS PÚBLICOS. PARCERIAS E VOLUNTARIADO: PARCERIAS COM UNIVERSIDADES PARA VOLUNTARIADO DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS. PALESTRAS E INTERAÇÕES COM PROFISSIONAIS DA ÁREA TRIBUTÁRIA. PLATAFORMA ONLINE: PLATAFORMA DEDICADA AO PROJETO COM MATERIAIS EDUCATIVOS E JOGOS INTERATIVOS. FÓRUMS DE DISCUSSÃO E DEBATES VIRTUAIS SOBRE TEMAS FISCAIS. AVALIAÇÃO E FEEDBACK: AVALIAÇÕES PERIÓDICAS PARA MEDIR O IMPACTO DO PROGRAMA. COLETA DE FEEDBACK PARA APRIMORAR CONTINUAMENTE AS ATIVIDADES. CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO: CAMPANHAS USANDO MÍDIAS SOCIAIS, CARTAZES E MATERIAIS IMPRESSOS. INTEGRAÇÃO CURRICULAR: TRABALHAR COM PROFESSORES PARA INTEGRAR TEMAS FISCAIS EM DIFERENTES DISCIPLINAS. USO DE MATERIAIS LÚDICOS IMPRESSOS E DIGITAIS. 6. PARCEIROS ESTRATÉGICOS ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS: SECRETARIAS DE FAZENDA E EDUCAÇÃO PARA APOIO E INTEGRAÇÃO CURRICULAR. INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS: ESCOLAS E UNIVERSIDADES PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMAS E CAPACITAÇÃO. EMPRESAS E SETOR PRIVADO: EMPRESAS FINANCEIRAS E LOCAIS PARA SUPORTE E PATROCÍNIOS. MÍDIA E COMUNICAÇÃO: MEIOS DE COMUNICAÇÃO E INFLUENCIADORES DIGITAIS PARA DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES. 7. CONSIDERAÇÕES FINAIS A IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO DE EDUCAÇÃO FISCAL REPRESENTA UMA JORNADA DE CONSCIENTIZAÇÃO E EMPODERAMENTO, PROMOVENDO UMA MUDANÇA SIGNIFICATIVA NA CONSCIÊNCIA DO CIDADÃO EM RELAÇÃO AOS IMPOSTOS E SUA IMPORTÂNCIA PARA O FOMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

**NOME DO COORDENADOR:
RANE CURTO NASCIMENTO FERREIRA**