

ALUNO INFORMADO, CIDADÃO CONSCIENTE

O SETOR URBANO DO MUNICÍPIO CONTA COM UMA REDE COMERCIAL BEM DESENVOLVIDA E NO COMÉRCIO LOCAL É COMUM A EMISSÃO DE NOTA FISCAL, PORÉM, A CULTURA DO "NÃO PEDIR A NOTA FISCAL", PRINCIPALMENTE NOS ESTABELECIMENTOS PEQUENOS, FAZ COM QUE NÃO POSSAMOS GARANTIR QUE TODOS OS IMPOSTOS ESTÃO SENDO PAGOS. DIANTE DISSO, O PROJETO BUSCA SENSIBILIZAR A COMUNIDADE ESCOLAR PARA OS BENEFÍCIOS DA ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA, ALÉM DE DISSEMINAR CONHECIMENTO SOBRE ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA. A INICIATIVA PRETENDE FORMAR CIDADÃOS CONSCIENTES, PROTEGENDO E PREPARANDO ESTES PARA A LIDE DIÁRIA DO CONSUMO E DO EXERCÍCIO DE SEUS DIREITOS E DEVERES. O OBJETIVO DO PROJETO É FORMAR CIDADÃOS CRÍTICOS, PARTICIPATIVOS E CONSCIENTES DE SUA RESPONSABILIDADE SOCIAL, COM O OUTRO E COM MEIO EM QUE VIVE. PRETENDE-SE, COM AÇÕES SIMPLES, MAS IMPORTANTES, AUXILIAR NA RENDA FAMILIAR, PROMOVENDO AS FEIRAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E BRECHÓS, AS CAMPANHAS DE DIMINUIÇÃO DE GASTOS COM ENERGIA, INCENTIVANDO A HORTA DOMÉSTICA E CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS E BRINQUEDOS. EM REUNIÃO, ENTRE OS DISSEMINADORES E A SECRETARIA DE EDUCAÇÃO, FORAM DISCUTIDAS E ELENCADAS DIFERENTES TEMÁTICAS PARA CADA ANO ESCOLAR, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A FAIXA ETÁRIA DOS ALUNOS E TAMBÉM O CURRÍCULO DE CADA ANO, DE MODO A FACILITAR A INSERÇÃO DA EDUCAÇÃO FISCAL NO DIA A DIA DE CADA TURMA, A PARTIR DISSO, FOI ELABORADA UMA LISTA DE ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO AS DIFERENTES ÁREAS DO CONHECIMENTO, A FIM DE CONTEMPLÁ-LAS, CRIANDO ASSIM O PROJETO. AS ATIVIDADES FORAM ORGANIZADAS PARA SEREM DESENVOLVIDAS AO LONGO DO ANO LETIVO, DIVIDIDAS POR SEMESTRE, DE ACORDO COM AS EXIGÊNCIAS DO PIT ? PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO TRIBUTÁRIA. A SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROMOVEU TAMBÉM UM CONCURSO DE DESENHO PARA A ESCOLHA DO MASCOTE DA EDUCAÇÃO FISCAL. ESTA AÇÃO SE DÁ PELA NECESSIDADE DE HUMANIZÁ-LO E GERAR, JUNTO AO PÚBLICO-ALVO UMA IDENTIFICAÇÃO VISUAL, CRIATIVA E LÚDICA, AUXILIANDO NA COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES DO PROJETO. O PROJETO CONTA TAMBÉM COM UM JINGLE CUJAS LETRA E MÚSICA FORAM PRODUZIDAS POR UM PROFESSOR DE MÚSICA DA REDE. O JINGLE REFORÇA A IMPORTÂNCIA DE SER UM BOM CIDADÃO REALIZANDO ATITUDES SIMPLES, PORÉM CORRETAS, COMO NÃO FURAR A FILA, COLAR NA PROVA E CONSERVAR O PATRIMÔNIO PÚBLICO, POR EXEMPLO. A SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO ESTÁ ORGANIZANDO PARA O DIA 21/08 O PRIMEIRO SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO FISCAL, ESTE CONTARÁ COM ATIVIDADES TÉCNICAS E PEDAGÓGICAS A RESPEITO DO TEMA, SERÁ VOLTADO AOS PROFESSORES DAS REDES MUNICIPAL, ESTADUAL E PARTICULAR, AUTORIDADES, SECRETÁRIOS DA FAZENDA E EDUCAÇÃO E DAS ÁREAS ENVOLVIDAS EM EDUCAÇÃO FISCAL, ICMS E PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO TRIBUTÁRIA. AO LONGO DO ANO, AS ESCOLAS ORGANIZAM, DE ACORDO COM O SEU CALENDÁRIO DE EVENTOS E ATIVIDADES, AS FEIRAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E BRECHÓ, QUE PERMITEM A COMUNIDADE ADQUIRIR PRODUTOS ALIMENTÍCIOS E ARTESANAIS DE VALORES MAIS ATRATIVO, ALÉM DE ROUPAS, SAPATOS, BRINQUEDOS E LIVROS EM BOM ESTADO, COM O INTUÍTO DE DESENVOLVER O ESPÍRITO EMPREENDEDOR E TAMBÉM AUXILIAR NA RENDA FAMILIAR, TANTO DE QUEM VENDE, COMO DE QUEM COMPRA. META 1: IMPLANTAR A EDUCAÇÃO FISCAL NAS ESCOLAS DE ENSINO FUNDAMENTAL: OBEDECENDO A LEGISLAÇÃO VIGENTE, É IMPLEMENTADO NO MUNICÍPIO A EDUCAÇÃO FISCAL EM TODAS AS ESCOLAS DE ENSINO FUNDAMENTAL: PORTARIA RFB Nº 896/2012 PORTARIA INTERMINISTERIAL MF/ME Nº 413/2002 LEI Nº 11.930, DE 23 DE JUNHO DE 2003 LEI MUNICIPAL Nº 3.358, DE 27/03/2009 META 2: TRANSFORMAR O OLHAR DOS ALUNOS PERANTE A VIDA EM SOCIEDADE; META 5: CONSCIENTIZAR OS ALUNOS SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL; META 6: CONSCIENTIZAR OS ALUNOS SOBRE O USO DAS ENERGIAS DISPONÍVEIS E FORMAS DE ECONOMIA; AS METAS 2, 5 E 6 SÃO METAS SUBJETIVAS E NÃO ENVOLVEM QUANTIFICAÇÃO DE RESULTADOS. DESSA FORMA, AS AÇÕES PREVISTAS NO PROJETO SÃO CAPAZES DE INSTIGAR OS ALUNOS A

COMPREENDER SEU PAPEL COMO CIDADÃOS PERANTE A SOCIEDADE. META 3: AUXILIAR NA RENDA FAMILIAR; META 4: PROMOVER FEIRA DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E BRECHÓ, ENVOLVENDO A COMUNIDADE ESCOLAR; META 8: INCENTIVAR A COMUNIDADE ESCOLAR A UTILIZAR O CONCEITO DE REAPROVEITAMENTO; AS METAS 3, 4 E 8 ENVOLVEM O ESTÍMULO ECONÔMICO QUE AS AÇÕES DO PROJETO PREVEEM. COM AÇÕES COMO: CONSTRUÇÃO DE BRINQUEDOS COM MATERIAIS RECICLÁVEIS, CUSTOMIZAÇÃO DE ROUPAS E A REALIZAÇÃO DAS FEIRAS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA E O BRECHÓ EM TODAS AS ESCOLAS DO MUNICÍPIO, CONSEGUIMOS ASSEGURAR O INCREMENTO NA RENDA FAMILIAR DOS ALUNOS. META 7: INCENTIVAR A HORTA DOMÉSTICA; POR MEIO DA IMPLANTAÇÃO DE HORTAS NO ESPAÇO ESCOLAR, EM 90% DAS ESCOLAS PARTICIPANTES DO PROJETO, BUSCOU-SE O INCENTIVO À PRÁTICA DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E ORGÂNICA, ALÉM DO INCENTIVO À ECONOMIA GERADA COM A PRODUÇÃO PRÓPRIA DE HORTALIÇAS E VERDURAS. META 9: CONSCIENTIZAÇÃO E ESCLARECIMENTOS SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS IMPOSTOS NO BRASIL E SEUS REFLEXOS NO MUNICÍPIO PARTICIPAÇÃO DE 95% DOS ALUNOS DE 9º ANO NA PALESTRA SOBRE IMPOSTOS, DA ACI ?IMPOSTOS, É SEU DEVER COBRAR RETORNO?. META 10: MEDIR O IMPACTO DAS AÇÕES DO PROJETO NA VIDA DAS FAMÍLIAS ATRAVÉS DE PESQUISA; ESSA PESQUISA ESTÁ EM FASE DE COLETA PARA AMOSTRAGEM. EMBORA NÃO ESTEJA CONCLUÍDA, É POSSÍVEL PERCEBER O IMPACTO DO PROJETO NA VIDA DAS FAMÍLIAS PARTICIPANTES, CONSIDERANDO OS RELATOS DURANTE A EXECUÇÃO DAS AÇÕES DO PROJETO, CONSIDERANDO QUE MUITAS DESSAS FAMÍLIAS SÃO DE BAIXA RENDA, O IMPACTO DAS AÇÕES É BEM SIGNIFICATIVO. META 11: INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS NO CONCURSO DE DESENHO PARA A ESCOLHA DO MASCOTE DA EDUCAÇÃO FISCAL. PARTICIPAÇÃO DE TODOS OS ALUNOS DE 1º AO 9ª ANO NO CONCURSO DE DESENHO DO MASCOTE DA EDUCAÇÃO FISCAL. META 12: FORTALECER A TEMÁTICA DA EDUCAÇÃO FISCAL PARA PROFESSORES DISSEMINADORES META A SER ALCANÇADA COM A REALIZAÇÃO DO SEMINÁRIO PROGRAMADO PARA 21 DE AGOSTO DE 2018.

**NOME DO COORDENADOR:
ARIELE GONSALVES E ANGELA CRISTIANE SCHUTZ**