

“O QUE VOCÊ TEM A VER COM AS FINANÇAS PÚBLICAS? TUDO!”

DESCRIÇÃO DO PROJETO CAMPANHA: “O QUE VOCÊ TEM A VER COM AS FINANÇAS PÚBLICAS?” TUDO! A CAMPANHA “O QUE VOCÊ TEM A VER COM AS FINANÇAS PÚBLICAS?” NASCEU COM O PROPÓSITO DE APROXIMAR O CIDADÃO DA REALIDADE DA GESTÃO PÚBLICA. EM TEMPOS DE DESINFORMAÇÃO E BAIXA PARTICIPAÇÃO SOCIAL NOS ASSUNTOS FISCAIS, A PROPOSTA SE APRESENTA COMO UMA FERRAMENTA DE EDUCAÇÃO E CIDADANIA, CAPAZ DE TRADUZIR CONCEITOS TÉCNICOS EM CONTEÚDOS ACESSÍVEIS, DESPERTANDO A CONSCIÊNCIA COLETIVA SOBRE O USO DO DINHEIRO PÚBLICO. LANÇADA EM 2023, A CAMPANHA É UM PROJETO PERMANENTE DE EDUCAÇÃO FISCAL QUE VEM SENDO DESENVOLVIDO EM VÁRIAS FRENTES — INSTITUCIONAIS, PEDAGÓGICAS E COMUNICACIONAIS — E JÁ ALCANÇOU SIGNIFICATIVA REPERCUSSÃO EM SANTA CATARINA. A PROPOSTA BASEIA-SE EM UMA LINGUAGEM CLARA, PRÓXIMA E PROPOSITIVA, QUE BUSCA MOBILIZAR A POPULAÇÃO PARA O ACOMPANHAMENTO DAS RECEITAS, DESPESAS, PLANEJAMENTOS E RESULTADOS DO ESTADO. A ESSÊNCIA DO PROJETO ESTÁ EM MOSTRAR QUE FINANÇAS PÚBLICAS NÃO SÃO APENAS NÚMEROS — SÃO VIDAS. CADA RECURSO BEM APLICADO, CADA DECISÃO FISCAL EQUILIBRADA E CADA PRESTAÇÃO DE CONTAS TRANSPARENTE IMPACTAM DIRETAMENTE A SAÚDE, A EDUCAÇÃO, A SEGURANÇA E O FUTURO DA SOCIEDADE. POR MEIO DE AÇÕES ITINERANTES, ENTREVISTAS EM RÁDIO E TV, ARTICULAÇÃO COM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS, FORMAÇÃO DE JOVENS EM AMBIENTES LEGISLATIVOS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO DIDÁTICO, A CAMPANHA VEM CUMPRINDO UM PAPEL ESSENCIAL: DESPERTAR O OLHAR CIDADÃO SOBRE O CICLO DO DINHEIRO PÚBLICO E FOMENTAR O CONTROLE SOCIAL. A INICIATIVA DIALOGA COM DIFERENTES PÚBLICOS, DA JUVENTUDE AO CONTRIBUINTE COMUM, DE AGENTES PÚBLICOS A LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS. SEU PRINCIPAL DIFERENCIAL ESTÁ EM TRANSFORMAR DADOS TÉCNICOS EM CONHECIMENTO COMPARTILHADO — OFERECENDO FERRAMENTAS PARA QUE O CIDADÃO POSSA PARTICIPAR, FISCALIZAR, QUESTIONAR E PROPOR. AFINAL, QUEM PAGA IMPOSTOS TEM O DIREITO DE SABER E O DEVER DE ACOMPANHAR. A CAMPANHA JÁ CONTA COM O APOIO INSTITUCIONAL DE DIVERSOS ÓRGÃOS, COMO O MINISTÉRIO PÚBLICO, O TRIBUNAL DE CONTAS, O TRIBUNAL DE JUSTIÇA, A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA, O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE, ENTRE OUTROS. ALÉM DISSO, OBTEVE AMPLA REPERCUSSÃO NA MÍDIA E ALCANÇOU RECONHECIMENTO COMO UMA AÇÃO INSPIRADORA DE MOBILIZAÇÃO CIDADÃ. MAIS DO QUE UMA CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO, TRATA-SE DE UM MOVIMENTO EDUCATIVO. UMA CONVOCAÇÃO PÚBLICA À CONSCIÊNCIA FISCAL, À RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA E À VALORIZAÇÃO DO BEM COMUM. O QUE VOCÊ TEM A VER COM AS FINANÇAS PÚBLICAS? TUDO. E ESTE PROJETO MOSTRA EXATAMENTE POR QUÊ.

**NOME DO COORDENADOR:
SANDRO MEDEIROS ALVES**