

JOVENS PELO PATRIMÔNIO

O PROJETO INTITULADO “JOVENS PELO PATRIMÔNIO”, DESENVOLVIDO PELOS ALUNOS DO 1º ANO DO CURSO TÉCNICO EM MARKETING DIGITAL DO CETI LICEU PARNAIBANO, LOCALIZADO NA CIDADE DE PARNAÍBA, FOI CONCEBIDO COMO UMA AÇÃO EDUCATIVA ESTRATÉGICA, COM O PROPÓSITO DE FOMENTAR A CONSCIENTIZAÇÃO DA COMUNIDADE ESCOLAR E LOCAL ACERCA DA IMPORTÂNCIA DA PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO PÚBLICO, DESTACANDO A FUNÇÃO SOCIAL DOS TRIBUTOS E O PAPEL DO CIDADÃO NA CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E SOLIDÁRIA. A PROPOSTA EMERGIU DA IDENTIFICAÇÃO DE SITUAÇÕES RECORRENTES DE DESCASO E VANDALISMO EM ESPAÇOS PÚBLICOS DA CIDADE E DAS PROXIMIDADES DA UNIDADE ESCOLAR, EVIDENCIANDO A NECESSIDADE DE PROMOVER UMA REFLEXÃO CRÍTICA E PROPOSITIVA SOBRE A RESPONSABILIDADE COLETIVA NA CONSERVAÇÃO DOS BENS PÚBLICOS. NESSE CONTEXTO, O PROJETO FOI IDEALIZADO COMO UMA INTERVENÇÃO PEDAGÓGICA INOVADORA, QUE INTEGRA TEORIA E PRÁTICA, AO ARTICULAR CONHECIMENTOS TÉCNICOS DA ÁREA DE MARKETING COM TEMÁTICAS SOCIAIS DE GRANDE RELEVÂNCIA, COMO A EDUCAÇÃO FISCAL E A CIDADANIA. O PROJETO APRESENTOU OS SEGUINTE OBJETIVOS: OBJETIVO GERAL: PROMOVER A CONSCIENTIZAÇÃO DOS ALUNOS E DA COMUNIDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DA PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO PÚBLICO E DO COMBATE AO VANDALISMO, EVIDENCIANDO A FUNÇÃO SOCIAL POR MEIO DE UMA CAMPANHA AUDIOVISUAL EDUCATIVA. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • ESTIMULAR O PROTAGONISMO ESTUDANTIL POR MEIO DA CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS COM PROPÓSITO SOCIAL; • DESENVOLVER HABILIDADES PRÁTICAS EM PESQUISA, ROTEIRO, PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL; • UTILIZAR AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTAS DE MOBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO; • INCENTIVAR O SENSO DE PERTENCIMENTO E RESPONSABILIDADE COM OS BENS PÚBLICOS; • AVALIAR O IMPACTO DA CAMPANHA COM BASE NAS INTERAÇÕES SOCIAIS E EM INSTRUMENTOS DE ESCUTA DA COMUNIDADE.

**NOME DO COORDENADOR:
KAROLINA DE CASTRO ARAUJO**