

EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO FISCAL: CRIANDO PRODUTOS E SERVIÇOS NO ENSINO FUNDAMENTAL.

1. INTRODUÇÃO O EMPREENDEDORISMO E A EDUCAÇÃO FISCAL SÃO TEMÁTICAS DE EXTREMA RELEVÂNCIA NA FORMAÇÃO DOS CIDADÃOS, POIS CONTRIBUEM PARA A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO FINANCEIRA, DA CIDADANIA E DO PAPEL DOS IMPOSTOS NO DESENVOLVIMENTO SOCIAL. ESTE PROJETO FOI ESTRUTURADO PARA INTRODUIR ESSAS QUESTÕES DE FORMA LÚDICA E PRÁTICA PARA ALUNOS DO 3º, 4º E 5º ANOS DO ENSINO FUNDAMENTAL, COM O OBJETIVO DE CRIAR UMA CONEXÃO ENTRE OS CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO E A NOÇÃO DE RESPONSABILIDADE FISCAL. ATRAVÉS DE UMA SÉRIE DE AULAS INTERATIVAS E ATIVIDADES PRÁTICAS, OS ALUNOS SERÃO ESTIMULADOS A CRIAR SEUS PRÓPRIOS PRODUTOS E SERVIÇOS E PARTICIPAR DE UMA FEIRA ESCOLAR, ONDE VENDERÃO SEUS PRODUTOS E SIMULARÃO O PROCESSO DE EMISSÃO DE RECIBOS FISCAIS.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GERAL DESENVOLVER NOS ALUNOS DOS 3º, 4º E 5º ANOS DO ENSINO FUNDAMENTAL A COMPREENSÃO DE CONCEITOS DE EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO FISCAL, ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS E DA SIMULAÇÃO DE TRANSAÇÕES COMERCIAIS EM UMA FEIRA ESCOLAR, COM A EMISSÃO DE RECIBOS E CUPONS FISCAIS.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ? COMPREENDER OS CONCEITOS BÁSICOS DE EMPREENDEDORISMO, COMO A CRIAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, E A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE RECURSOS.
- ? ENTENDER A EDUCAÇÃO FISCAL, ABORDANDO O FUNCIONAMENTO DOS IMPOSTOS E A IMPORTÂNCIA DOS DOCUMENTOS FISCAIS NO PROCESSO DE COMPRA E VENDA.
- ? ESTIMULAR A CRIATIVIDADE E O TRABALHO EM EQUIPE, INCENTIVANDO A CRIAÇÃO DE PRODUTOS OU SERVIÇOS VIÁVEIS PARA VENDA.
- ? SIMULAR UM AMBIENTE COMERCIAL, ONDE OS ALUNOS TERÃO QUE GERENCIAR SUAS VENDAS E EMITIR RECIBOS, SIMULANDO A DINÂMICA DE UM MERCADO REAL.
- ? REFLETIR SOBRE A RESPONSABILIDADE FISCAL DE UM EMPREENDEDOR, COMPREENDENDO A IMPORTÂNCIA DO CUMPRIMENTO DAS OBRIGAÇÕES FISCAIS.

**NOME DO COORDENADOR:
ANDRÉIA APARECIDA DA SILVA**